

Проблемная лекция

1 марта 2019 года в 7-ом лекционном зале ТИИИМСХ для студентов 4 курса факультетов «Механизации сельского хозяйства», «Механизации гидромелиоративных работ», «Энергоснабжения сельского и водного хозяйства» была прочитана лекция на тему: «Требования, предъявляемые к специалистам, а также к продукции и технологиям компании [Artel](#)». В мероприятии приняли участие профессорско-преподавательский состав факультетов «Механизации сельского хозяйства» и «Энергоснабжения сельского и водного хозяйства». Компания [Artel](#) - одна из крупнейших и единственных в Центральной Азии производитель бытовой техники. Компания базируется в Узбекистане, занимается производством бытовой техники и электроники. Компания работает в Узбекистане с 2011 года, предлагая качественную, надежную и удобную продукцию. На сегодняшний день компания производит более 10 видов бытовой техники: кондиционеры, пылесосы, микроволновые печи, газовые плиты, электрические плиты, кухонную технику, небольшие электрические печи, телевизоры, холодильники, телефонные и электрические водонагреватели. Выпуск продукции компании [Artel](#) осуществляется на заводах в Узбекистане на самом современном оборудовании. Кроме того, компания также работает с лабораториями, чтобы регулярно контролировать качество своей продукции.



Компания [Artel](#) располагает территорией площадью около 50000 квадратных метров для хранения всей продукции, производимой на заводе. Основная задача этой площади - получать, хранить и доставлять продукцию в 5 фирменные торговые точки компании [Artel](#) по всему Узбекистану. Сегодня бытовая техника компании [Artel](#) экспортируется в Казахстан, Кыргызстан, Афганистан, Таджикистан, Туркменистан, Россию (Махачкала), Украину, Азербайджан и Грузию. В настоящее время ведутся переговоры с компанией [Artel](#) об экспорте своей продукции в Европу, в некоторые города России и Пакистана. Бизнес компании [Artel](#) быстро расширяется.

Прежде всего, необходимо отметить, что мы всегда уделяем большое внимание выбору партнеров. Потому что надежные партнеры - гарантия нашего имиджа, они помогают нам строить долгосрочные и приоритетные отношения с компаниями. Мы сотрудничаем с теми компаниями, которые завоевали большой успех в своей области. Наши партнеры имеют большой опыт работы на рынке бытовой техники не менее 20 лет, а это, в свою очередь, показатель высокого приоритета и профессионального уровня. Наша возможность производить высококачественную и в то же время относительно недорогую продукцию позволила нам снизить производственные затраты. Опыт, полученный в ходе работы компании, предоставил нам возможность изготовить некоторые виды продукции из местного сырья, что, в свою очередь, позволило снизить стоимость бытовой техники.



Компания [Artel](#) предоставляет полную гарантию на всю выпускаемую продукцию. Во время лекции участники сдали тесты первого этапа.